

GREAT WINE CAPITALS

Global Flash



www.greatwinecapitals.com BILBAO-RIOJA BURDEOS CIUDAD DEL CABO FLORENCIA MELBOURNE MENDOZA OPORTO SAN FRANCISCO-VALLE DE NAPA #1 / 2008

LOS “BEST OF DE TURISMO VINÍCOLA”: ¡UN ÉXITO!

El concurso “Best Of de Turismo Vinícola” de la Red de Grandes Capitales del Vino (Great Wine Capitals) es hoy en día referente internacional para los visitantes en busca de la excelencia durante sus viajes al corazón de las diversas regiones vitivinícolas. En 2007, quinta edición de este concurso, se ha contado con la participación de 320 propiedades de los cinco continentes, en competición por las diferentes nominaciones. Desde la creación del concurso, 208 propiedades han sido premiadas de entre 1.388 candidatos provenientes de las ocho ciudades miembros de la Red: Bilbao-Rioja, Burdeos, Ciudad del Cabo, Florencia, Melbourne, Mendoza, Oporto y San Francisco-Napa Valley.

Los candidatos y los premiados han sacado un gran beneficio de su participación.

Más visitantes

Don Tooth, Director General de Vergelegen Wine Estate en Sudáfrica, ganador internacional por segundo año consecutivo, ha declarado: “Es una inmensa satisfacción ser el mascarón de proa del enoturismo en Sudáfrica. El interés en nosotros no reside sólo en el reconocimiento así adquirido, sino asimismo en la posibilidad de competir con las diversas propiedades a nivel internacional”.

Alejandro Aznar, Presidente de Marqués de Riscal en Rioja comentó su premio: “Un premio semejante aumentará sin duda el número de nuevos visitantes. De hecho, la inauguración de “la Ciudad del Vino” ha puesto de relieve nuestra Bodega como destino turístico de la región, y esperamos alcanzar los 100.000 visitantes en 2008. Esto ha tenido también un impacto decisivo en la prensa tanto nacional como internacional, participando en el importante crecimiento de la notoriedad de “Marqués de Riscal”.

Sensibilización e intercambios

El aumento del número de visitantes no representa el único interés del concurso; también el desarrollo de un mayor conocimiento mutuo de los viñedos de las ocho capitales juega un gran papel. Teresa Serpa Pimentel, de Quinta da Pacheca en la región de Oporto, indicaba: “Para mí, recibir un Best Of fue la verdadera consagración después de 30 años de trabajo en el Valle del Duero. Las visitas realizadas a Burdeos y Rioja en pasado noviembre fueron interesantes y especialmente enriquecedoras y, a mi entender, es urgente crear lazos aún más fuertes entre nuestras grandes regiones vinícolas, con el fin de que los turistas que visiten Rioja, Burdeos o Napa sepan que pueden igualmente ir a los viñedos de Oporto para visitar las propiedades que hayan recibido también un Best Of”.

Atraer a la prensa

La prensa se interesa cada vez más por el concurso Best Of de Turismo Vitivinícola. El ilustre periodista especializado en vino, Jancis Robinson, comentaba los resultados del concurso 2008 en su sitio web: www.jancisrobinson.com/articles/20071127 “... es interesante hacer notar que ciertas propiedades hacen verdaderos esfuerzos y son recompensados. Entre los premiados internacionales, Castello di Meleto en Chianti, por ejemplo, ha recibido el premio “Alojamiento”, mientras que Zuccardi, en Argentina, y Planète Bordeaux han sido premiados en la categoría de “Descubrimiento e Innovación”.

Entre la prensa internacional que ha dedicado artículos a la Red de Grandes Capitales del Vino, podemos citar Decanter Magazine, Business Destinations, Wine & Spirit, Luxist así como Wine & Spirit Daily.

Marc Verpaalen, del Château Giscours en Burdeos: “Ganar un Best Of de Turismo

Vinícola nos ha proporcionado mucha atención entre la prensa profesional. Muchas revistas locales, nacionales e internacionales nos han contactado par hacer entrevistas sobre nuestra aproximación al enoturismo. Esto ha acrecentado sobremanera la percepción de Giscours en su actividad de acogida en su propiedad”.

Promover las otras actividades de la Red de Grandes Capitales del Vino

Los Best Of sólo representan una pequeña parte de las actividades de la Red, pero nos permiten atraer la atención hacia otros programas.

Eric Monneret del Château La France en Burdeos: “El concurso de los Best of de Turismo Vitivinícola no es más la punta del iceberg! El programa de la Red de las Grandes Capitales del Vino es más ambicioso y los intercambios se crean más allá de nuestras fronteras permitiendo a cada uno de nosotros ver más allá de su viñedo y de abrirse un poco más al mundo”.

Concurso 2009

Las inscripciones para los Premios Best Of de Turismo Vinícola 2009 se abrirán pronto en las diferentes ciudades miembro de la Red. Los premiados nacionales se anunciarán en el otoño de 2008. Los premiados internacionales de los Best Of 2009 serán galardonados en el transcurso de una ceremonia que tendrá lugar en Ciudad del Cabo, Sudáfrica, en noviembre de 2008, durante la Asamblea Anual de la Red de las Grandes Capitales del Vino.

Para presentar su candidatura, sírvanse contactar con su coordinador local o enviar un correo a gwc@greatwinecapitals.com Encontrarán la lista completa de los premiados en www.greatwinecapitals.com