

PROGRAMA TOUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES

(8-9 NOVIEMBRE 2015)

Enoturismo, una estrategia para todos

9 de noviembre, Logroño

Congreso “Enoturismo, una estrategia para todos”

Sede del Congreso: Rioja Forum

09:00-09:30 Recepción de asistentes

09:30-09:45 Inauguración institucional. Representante de Rioja.

ESTRATEGIA ENOTURÍSTICA

Ponente: José Luis Bonet, Presidente del Grupo Freixenet y Presidente de la
09:45-10:20 Cámara de Comercio de España

MESA REDONDA

José Luis Bonet, Presidente del [Grupo Freixenet](#)

Clay Gregory, President & CEO de [Visit Napa Valley](#)

André Morgenthal, Director de Comunicación de [Wines of South Africa](#)

Brigitte Bloch, Directora del Comité Regional de [Turismo de Aquitania](#)

10:20-11:20 **Modera: Paul Wagner**, Profesor del Napa Valley College y Presidente de [Balzac
Comunicacions & Marketing](#)

11.20-11.40 Pausa Café

UN MODELO DE ÉXITO EN ENOTURISMO

11:40-12:15 Ponente: Wendy Darneal, Vicepresidenta de Hospitality and Cultural Affairs de Constellation Brands

MESA REDONDA

Wendy Darneal, Vicepresidenta de Hospitality and Cultural Affairs de [Constellation Brands](#)

Beatriz Vergara Domecq, Directora de Enoturismo de [Tío Pepe](#). Grupo González-Byass.

Isabel Morais, Directora de Enoturismo de [Sogrape Vinhos](#) (Portugal)

Ana Amitrano, Responsable de Enoturismo de [Bodegas Zuccardi](#) (Argentina)

12:15-13:30 **Modera: Alicia Estrada**, especialista en Enoturismo y autora del blog [Vinoturismo](#)

13:30-15:00 Almuerzo

COMITÉS, TALLERES Y PRESENTACIONES

- Reuniones de los Comités de la Red de Capitales y Grandes Viñedos–Great Wine Capitals

– Networking de la delegación comercial de la Red con agencias de viajes emisoras de Bilbao| Rioja

– Talleres técnicos para bodegas:

OPCIÓN A- Cómo puede el enoturismo ayudarnos a aumentar las ventas de vino en nuestras bodegas

15:00-17:30 OPCIÓN B- Cómo elegir una estrategia triunfadora en enoturismo

ANNUAL GENERAL MEETING | **BILBAO - RIOJA** | 8 - 12 november 2015

10 de noviembre

Technical Tours*



1. Cultura y Nobleza

Bodega Marqués de Murrieta, Finca de los Arandinos,
Bodega Campo Viejo



2. Tradición y Familia

Vivanco Cultura del Vino, Bodega Remelluri, Bodega
López de Heredia



3. Arquitectura y Patrimonio

Bodega Finca Valpiedra, Casco Histórico y Bodegas
Subterráneas de Laguardia, Bodegas Casa Primicia y
Bodegas Campillo



4. Innovación y Experiencias

Bodega Viña Real, Bodegas Valdelana, Bodega Pagos de
Leza y Bodegas Luis Cañas

ANNUAL GENERAL MEETING | **BILBAO - RIOJA** | 8 - 12 november 2015

PRECIO POR PERSONA: 260 € (PLAZAS LIMITADAS)

Incluido: Participación en el congreso (entradas, coffee break, lunch) cena en Marqués de Riscal.

Y participación en el tour elegido:

No Incluido: Alojamiento, traslados llegada y salida o cualquier otro servicio no mencionado en el programa.

PARA MAS INFORMACION

www.agmbilbaorioja2015.com info@agmbilbaorioja2015.com

La Organización se reserve el derecho de realizar los cambios pertinentes en el programa