



SYMPOSIUM
"ACT FOR CHANGE"
20-21 JUNE 2022
BORDEAUX

**WINE AND SPIRITS
FROM 2030 ONWARDS**

**LES VINS ET SPIRITUEUX
À L'HORIZON 2030**



An event by **VINEXPOSIUM.**



BWW BORDEAUX
WINE
WEEK

Bordeaux Wine Week is an unprecedented unifying event, initiated by the CCIBG (Bordeaux Gironde Chamber of Commerce and Industry), the CIVB (Bordeaux Wine Council), the OTCBM (Bordeaux Tourism & Conventions), Vinexposium, UGCB (Union des Grands Crus of Bordeaux) and the Cité du Vin, and supported by the City of Bordeaux, the Metropole of Bordeaux and the New Aquitaine Regional Council.

La Bordeaux Wine Week est un événement fédérateur inédit, initié par la CCIBG (Chambre de Commerce et d'Industrie Bordeaux Gironde), le CIVB (Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux), l'OTCBM (Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole), Vinexposium, l'UGCB (Union des Grands Crus de Bordeaux) et la Cité du Vin, et soutenu par la Mairie de Bordeaux, Bordeaux Métropole et le Conseil Régional de la Nouvelle Aquitaine.



VINEXPOSIUM.



Graphic conception: www.neardesign.net - Photos: © D.R. / Unsplash.



Content Sommaire

Editorial & Welcome message Édito & Message de bienvenue	4-5
Spotlight Focus	6-7
Presentation Présentation	8-9
Agenda Agenda	10-11
Programme - Monday 20 June Programme - Lundi 20 juin	12-15
Programme - Tuesday 21 June Programme - Mardi 21 juin	16-19
Practical information Infos pratiques	20



Alain ROUSSET

President of la Région
Nouvelle-Aquitaine

Président de la Région
Nouvelle-Aquitaine

When I wrote 'the urgency is increasing' as a preamble to this same editorial in 2019, I feared that scientific reports would be increasingly alarming about the changing climate. Because, whatever we do now, whatever our political, technical and economic decisions, climate warming and disruption will continue for at least 50 years. We will struggle to slow these changes. As we cannot avoid them, the issue will be more about mitigation and adaptation. There is still, however, the hope that we can avoid the worst and restore long-term balance.

A final aspect of these dark clouds on the horizon is the decrease in biodiversity, because maintaining or even restoring biodiversity is just as crucial an issue for the future of humanity as climate change mitigation. We need to bear in mind the fact that in New Aquitaine, over 300 species are threatened with extinction. Also, 45% of the region's GDP is contingent upon the quality of the surroundings and therefore biodiversity, both for industry and tourism.

Lastly, between these two editorials, an astonishing pandemic, stemming from a zoonotic infection, quite clearly reminded us of the fact that there is only One Health and that the health of people, animals and plants is interwoven.

We were partners of this Symposium on the impact of climate change on the wine industry in 2019 and continue to be so in 2022. More than ever, we are by your side! The Symposium's ambition is to discuss solutions and good practice to expedite the transition to agro-ecology in the world of winegrowing and help wines adapt to the challenges posed by climate change.

As you know, vineyard and winemaking practices, along with distribution methods, must change. Consumers, too, are changing and they want innovation in wine, in the communications around wine – particularly digital – and in vineyard management.

These issues are global in scope and in New Aquitaine we are striving to provide solutions, primarily through the highly innovative VitiRev programme. This Symposium is therefore an opportunity for thinking and discussion, promoting understanding and consolidating the current state of scientific knowledge. Sharing insight is the first step in the much-needed generalisation of new adaptation and mitigation practices.

This is why I am calling for these new practices to be rolled out in the wine industry, as mirrored by the environmental transition roadmap – Néo Terra – which elected representatives at the New Aquitaine regional council continue to work on.

I wish you all a good Symposium.

En 2019, lorsque j'écrivais : « L'urgence s'accélère », en introduction de ce même édito, je craignais que les rapports scientifiques seraient de plus en plus alarmants sur l'évolution du climat. Car, quoi que l'on fasse à présent, quelles que soient nos décisions politiques, techniques et économiques, le climat va poursuivre son réchauffement, sa dérégulation, au moins pendant 50 ans. À peine pourra-t-on ralentir ces changements. Il s'agit d'atténuer et de s'adapter, à défaut d'éviter. Il reste toutefois l'espoir d'éviter le pire et de retrouver à long terme un équilibre.

Et puis, finissons la partie sombre du tableau, avec les enjeux de la chute de la biodiversité. Parce que le maintien, voire de la restauration de la biodiversité, est tout aussi fondamental pour l'avenir de l'humanité que l'atténuation du changement climatique. Songez que plus de 300 espèces sont menacées d'extinction en Nouvelle-Aquitaine. Pensez que 45 % du PIB régional dépendent de la qualité des milieux et donc la biodiversité, qu'il s'agisse des secteurs industriels ou des secteurs du tourisme.

Et enfin, entre ces deux éditos, il y a eu une stupéfiante pandémie, dont l'origine est une zoonose, pour nous redire qu'il n'y a qu'une seule santé – « One health » – tant les santés humaines, animales et végétales sont liées.

Alors, partenaires de ce Symposium sur l'impact du changement climatique sur la filière vin nous étions en 2019, partenaires nous sommes encore en 2022. À vos côtés, plus que jamais ! Car le Symposium porte l'ambition d'échanger sur les solutions et les bonnes pratiques pour accélérer la transition agro-écologique dans le monde de la viticulture et de l'adaptation des vins aux défis que pose le changement climatique.

Vous le savez, les pratiques culturelles et œnologiques, mais aussi les modes de distribution doivent évoluer. Les consommateurs aussi évoluent et demandent de l'innovation dans les vins, dans la communication autour des vins notamment digitale, et dans les pratiques à la vigne.

À ce titre, les interrogations sont mondiales et nous essayons d'apporter des réponses en Nouvelle-Aquitaine, notamment autour du programme de grande innovation VitiRev. Ce Symposium est donc l'occasion de réfléchir et débattre, de valoriser des connaissances, de consolider l'état des lieux scientifique. La diffusion du savoir est la première étape de la nécessaire massification de nouvelles pratiques d'adaptation et d'atténuation.

C'est pourquoi j'appelle de mes vœux ces nouvelles pratiques dans la filière viti-vinicole, conformes à la feuille de route de la transition écologique – Néo Terra – que les élus du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine continuent d'élaborer.

Bon Symposium à toutes et tous.

Welcome to the Symposium "Act for Change" Bienvenue au Symposium « Act for Change »



Rodolphe LAMEYSE

CEO, Vinexposium
Directeur Général,
Vinexposium

Welcome to the Symposium "Act for Change", a series of talks focusing on wine and spirits in 2030, moderated by experts from across the globe. After the first act in 2019, we decided to push the boundaries once again this year by taking an approach that looks even further ahead and embraces the entire value chain. From consumption through distribution and production, we need to prepare for 2030 today. Through this event, Vinexposium becomes the industry's voice, placing issues that directly involve the future of its stakeholders at the heart of the debates.

Over two days, the Symposium will give the floor to professionals who will decipher the major developments to come and their impact on the production and distribution of wines by 2030. The Symposium will tackle all the pivotal changes that will continue to mark the coming years – changing consumer patterns, climate change, geopolitical tensions and their consequences for the industry, or the role of innovation in transforming vineyard and winery practices and distribution of wines and spirits in tomorrow's world. Topics such as digitalisation and the future of fine wines will also be on the agenda, so that we can better decipher what to expect and how to prepare for it.

Bienvenue au Symposium « Act for Change », un cycle de débats consacrés aux vins et spiritueux à l'horizon 2030 et animés par des experts du monde entier. Après un premier acte en 2019, nous avons voulu aller plus loin cette année avec une démarche plus prospective qui embrasse l'intégralité de la chaîne de valeur. Consommation, distribution, production... C'est aujourd'hui que nous devons préparer 2030. Au travers de cet événement, Vinexposium porte la voix de la filière en mettant au cœur des débats des problématiques qui concernent directement l'avenir de ses acteurs.

Au cours de ces deux journées de Symposium, la parole sera donnée à des professionnels venus décrypter les grandes évolutions à venir et les impacts sur la production et la distribution des vins et spiritueux à l'horizon 2030. Le Symposium s'intéressera aux grands changements qui continueront à s'imposer dans les années à venir : évolution des habitudes de consommation, changement climatique, tensions géopolitiques et leurs conséquences sur la filière, ou encore le rôle de l'innovation dans la transformation des pratiques vitivinicoles et la révolution de la distribution des vins et spiritueux dans le monde de demain... La digitalisation ou l'avenir des grands vins feront également partie des sujets qui seront abordés pour mieux décrypter ce qui nous attend et comment s'y préparer.



Katie JACKSON

Vice President of Sustainability,
Jackson Family Wines

Vice-Présidente Développement Durable,
Jackson Family Wines

Can you please introduce yourself?

Katie Jackson, 2nd Generation Proprietor and Senior Vice President of Corporate Social Responsibility, Jackson Family Wines. I am a speaker for the discussion panel 'Production and agro-ecology: what innovations can we expect in the future?' (Tuesday 21 June | 10.30am - 12.30pm)

Why is this topic important?

Climate change is a significant threat facing the wine industry today - for us here at Jackson Family Wines, it impacts how we plan for the future and for the next generation. We want to ensure our family business can thrive and sustain forever. That mentality means that the decisions we make today must always look towards the long-term future in order to provide a positive impact for my children and the generations to come. Sustainability and climate action is what ties all of this together and our efforts have always been connected to the principle that we must protect and improve the environment, reduce our climate impacts, take care of our employees and communities, and make business decisions that help our company and our global wine industry be more resilient.

Where should winemakers look for solutions to climate change?

The best advice I can give to other winemakers and wineries is to join International Wineries for Climate Action (IWCA). This organization is very close to my heart as we co-founded IWCA in 2019 with Familia Torres of Spain to galvanize the global wine industry towards decarbonization and build collaboration among our peers. To be accepted into IWCA as a member, applicants must commit to be net zero by 2050 across Scopes 1-3, ensuring constant reductions to meet intermediate targets by 2030. We're proud to see IWCA grow to more than 30 members spanning 7 different countries and 5 continents.

The main motivation behind recommending IWCA is for all the collaboration and peer-to-peer discussions among our members to help understand our environmental impacts and develop strategies and solutions that make the biggest impact towards reducing our carbon footprints. One of the first initiatives by IWCA was developing and releasing a Greenhouse Gas Emissions Calculator to help wineries measure their

carbon footprint and create a standardized approach. For many wineries, calculating their emissions is a major barrier towards committing to decarbonize, so it was important to develop a tool that could be used across the industry for wineries of all shapes and sizes. As a result of this commitment and leadership, we are now part of the United Nations' Race to Zero campaign, becoming a facilitator and champion within the wine and agricultural industries to build momentum and support for immediate solutions that move our industry closer to becoming climate positive.

Why participate in The Symposium "Act for change"?

All of us at Jackson Family Wines pride ourselves on "leading through action" and so we're proud to participate in this important conversation about the challenges facing our global wine industry, while also sharing our own experiences and the solutions we've developed to make our multigenerational family wine company more resilient in the face of this climate crisis. We know the climate crisis requires collective action if humanity is to successfully address climate change and keep warming to below 1.5 degrees Celsius, so we love being part of these important conferences among the global wine industry to listen, learn, and participate in meaningful discussions that shine a spotlight on the wine community's commitment and impact on climate solutions.

Pouvez-vous vous présenter ?

Katie Jackson, propriétaire deuxième génération et vice-présidente principale de la Responsabilité Sociétale des entreprises chez Jackson Family Wines. J'interviens lors de la table ronde « L'agro-écologie en matière de production: quelles innovations attendre à l'avenir ? » (mardi 21 juin | 10h30 - 12h30)

Pourquoi ce sujet est-il important ?

Le changement climatique est aujourd'hui une menace importante à laquelle est confrontée la filière vitivinicole. Au sein de Jackson Family Wines, il a un impact sur la manière dont nous anticipons l'avenir et assurons la relève. Nous voulons faire en sorte que notre entreprise familiale prospère et soit pérenne.

Cet état d'esprit implique que les décisions que nous prenons aujourd'hui soient toujours tournées vers l'avenir afin de créer un contexte positif pour mes enfants et les générations futures. Le développement durable et les actions centrées sur le climat fédèrent tous ces aspects. Nos efforts ont toujours découlé du principe selon lequel nous devons protéger et valoriser l'environnement, réduire notre impact sur le climat, prendre soin de nos collaborateurs et des communautés, et prendre des décisions commerciales qui aident notre entreprise et notre filière viticole mondiale à être plus résilientes.

Où est-ce que les vignerons devraient chercher des solutions face au changement climatique ?

Le meilleur conseil que je puisse donner à d'autres vignerons et établissements vinicoles est de rejoindre l'International Wineries for Climate Action (IWCA). Cette organisation me tient particulièrement à cœur, car nous l'avons fondée en 2019 avec Familia Torres, en Espagne, afin de mobiliser le secteur vitivinicole international autour de la décarbonisation et de renforcer la collaboration entre pairs. Pour être acceptés au sein de l'IWCA en tant que membre, les candidats doivent s'engager à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 sur les Scopes 1-3. Ils doivent garantir des réductions constantes pour atteindre les objectifs intermédiaires d'ici 2030. Nous sommes fiers de constater que l'IWCA compte désormais plus de 30 membres répartis dans 7 pays différents et sur 5 continents.

La principale raison pour laquelle je recommande l'IWCA réside dans la collaboration et les discussions entre pairs parmi les membres, qui nous aident à comprendre notre impact sur l'environnement et à développer des stratégies et des solutions qui influent le plus sur la réduction de notre empreinte carbone. L'une des premières initiatives de l'IWCA a été le

développement et la publication d'un calculateur d'émissions de gaz à effet de serre pour aider les établissements vinicoles à mesurer leur empreinte carbone et à créer une approche uniformisée. Pour de nombreux établissements vinicoles, le calcul des émissions est un frein majeur à leur engagement en faveur de la décarbonisation. Il était donc important de développer un outil qui puisse être utilisé sur l'ensemble du secteur par des établissements vinicoles de tout type et de toute envergure. Grâce à cet engagement et à ce rôle de leader, nous avons désormais intégré la campagne Objectif zéro des Nations unies, devenant ainsi un facilitateur et un chef de file au sein des secteurs viticoles et agricoles. Cela, pour créer une dynamique et soutenir des solutions immédiates qui permettront à notre filière d'avoir un rôle positif sur le climat.

Pourquoi participer au Symposium « Act for Change » ?

Chez Jackson Family Wines, nous sommes tous fiers de « montrer l'exemple par l'action » et nous nous réjouissons ainsi de participer à ce dialogue incontournable sur les défis auxquels est confrontée notre filière vitivinicole mondiale. Dans le même temps, nous partageons aussi nos propres expériences et les solutions que nous avons développées pour rendre notre entreprise viticole familiale transmise de génération en génération plus résiliente face à cette crise climatique. Nous savons que celle-ci requiert une action collective pour que l'humanité parvienne à lutter de manière efficace contre le changement climatique et à maintenir le réchauffement en dessous de 1,5 degré Celsius. Nous sommes donc ravis de participer à ces conférences de premier plan au sein de la filière vitivinicole internationale pour écouter, apprendre et prendre part à des discussions constructives qui mettent en évidence l'engagement de la communauté viticole et son impact sur les solutions climatiques.





2 days of talks devoted to wine and spirits from 2030 onwards with renowned international speakers

THE FIRST DAY of the Symposium will start with an exploration of changes in consumer expectations in terms of what's in the bottle, how wine and spirits are packaged and what are the winning stories behind the label. It will continue with a summary of the consequences of climate change and conclude with a focus on digitalisation in the world of wine and spirits.

THE SECOND DAY will address the role of innovation in transforming vineyard and winery practices and the revolution in wine and spirits distribution in tomorrow's world, based on the previous day's conclusions.

The five main sessions of the Symposium will be:

1. CHANGING CONSUMER PATTERNS: WHICH ORGANOLEPTIC PROFILES WILL APPEAL TO CONSUMERS IN 2030?

Will wine and spirits' aromas and flavour profiles change between now and 2030? What about typicity? What production guarantees and eco-certifications will consumers demand? Which back story will capture their interest? Change is afoot and the first panel discussion - moderated by Jane Anson, founder of janeanson.com - will examine this multi-dimensional issue through the lens of the 2030 consumer.

2. CHANGING CONSUMER PATTERNS: WHICH PACKAGING WILL APPEAL TO CONSUMERS IN 2030?

Sustainability is now acknowledged as a priority for both consumers and businesses in most Western countries. How is this impacting the world of wine and spirits? What action are the main stakeholders taking? This panel discussion moderated by Lucy Britner, editor of Drinks Retailing, will explore the many innovations preparing a greener future for wine and spirits.

3. CLIMATE CHANGE AND WINEGROWING: WHAT ARE THE CONSEQUENCES?

From frost and drought to early harvests and small crops, wine-growers are on the front line of climate change. A plethora of specialist resources and consultants have emerged in recent years but what are the priorities and how can we help growers identify them and anticipate the future? This impactful theme, moderated by consultant and author Rupert Joy will be

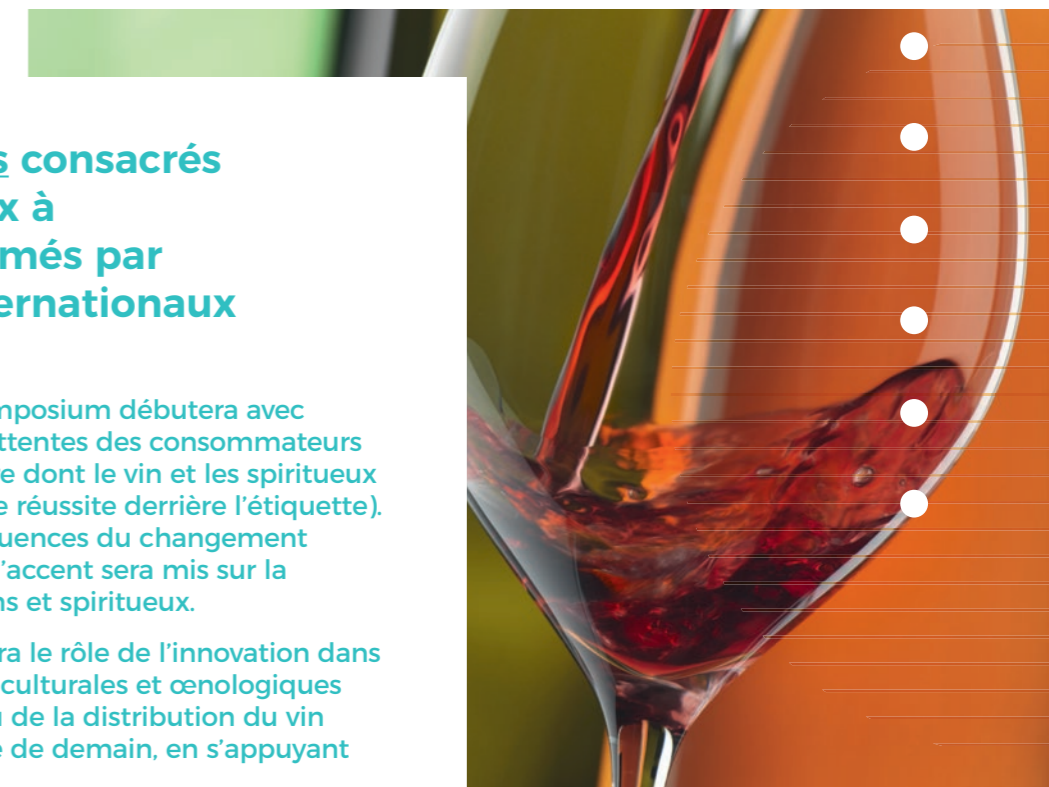
discussed with a panel of stakeholders involved in research and noteworthy initiatives in the industry across the globe.

4. PRODUCTION AND AGRO-ECOLOGY: WHAT INNOVATIONS CAN WE EXPECT IN THE FUTURE?

Responsible production is one of the priorities identified by the 2030 Agenda and has become a growing concern for many consumers. What changes should be incorporated into tomorrow's viticulture, how can we help producers identify good practices and what role should the authorities play? This panel discussion will be moderated by journalist Tamlyn Currin and will bring together a panel of producers from a number of French and international wine and spirits regions alongside experts in technological and digital innovation as well as political figures.

5. E-COMMERCE OR ULTRA-LOCAL: WHICH FACTORS WILL INFLUENCE THE WINE AND SPIRITS BUSINESS IN 2030?

Globalisation, e-commerce, the rise in prices and decarbonisation of the supply chain, price transparency on the Internet, a plethora of information for the consumer... How can and should producers and marketers reinvent themselves in a sustainable way to adapt to and benefit from current trends? This panel discussion, moderated by Drinks Business editor-in-chief Patrick Schmitt, will round off the Symposium with a panel specialising in wine and spirits distribution and communications with tomorrow's consumer.



2 journées de débats consacrés aux vins et spiritueux à l'horizon 2030 et animés par des intervenants internationaux de renommée

LA PREMIÈRE JOURNÉE du Symposium débutera avec une analyse de l'évolution des attentes des consommateurs (contenu de la bouteille, manière dont le vin et les spiritueux sont conditionnés et histoires de réussite derrière l'étiquette). Suivra une synthèse des conséquences du changement climatique puis, en conclusion, l'accent sera mis sur la digitalisation de l'univers des vins et spiritueux.

LA SECONDE JOURNÉE abordera le rôle de l'innovation dans la transformation des pratiques culturelles et œnologiques ainsi que la révolution au niveau de la distribution du vin et des spiritueux dans le monde de demain, en s'appuyant sur les conclusions de la veille.

Le Symposium s'articulera autour des cinq grandes sessions suivantes :

1. L'ÉVOLUTION DES HABITUDES DE CONSOMMATION : QUELS PROFILS ORGANOLEPTIQUES SÉDUIRONT LES CONSOMMATEURS EN 2030 ?

Le profil organoleptique des vins et spiritueux changera-t-il d'ici 2030? Quid de la typicité? Quels labels et autres certifications écologiques les consommateurs exigeront-ils au niveau de la production? Quel historique retiendra leur attention? Une mutation est en train de s'opérer et cette première table ronde - animée par Jane Anson, fondatrice de janeanson.com - analysera cette question aux multiples aspects à travers le prisme du consommateur de 2030.

2. L'ÉVOLUTION DES HABITUDES DE CONSOMMATION : QUEL PACKAGING SÉDUIRA LES CONSOMMATEURS EN 2030 ?

Le développement durable est désormais reconnu comme une priorité, à la fois par les consommateurs et les entreprises dans la plupart des pays occidentaux. Comment ce phénomène impacte-t-il l'univers du vin et des spiritueux? Quelles mesures les principales parties prenantes adoptent-elles? Cette table ronde, animée par Lucy Britner, rédactrice en chef du Drinks Retailing, se penchera sur les nombreuses innovations qui tracent la voie d'un avenir plus écologique pour le vin et les spiritueux.

3. VITICULTURE ET CHANGEMENT CLIMATIQUE : QUELLES CONSÉQUENCES ?

Entre les gelées et la sécheresse en passant par des vendanges précoces et de petites récoltes, les vignerons se trouvent en première ligne du changement climatique. Pléthore d'outils spécialisés et de consultants ont émergé ces dernières années, mais quelles sont les priorités et comment pouvons-nous aider les vignerons à les identifier et à anticiper l'avenir? Cette

thématique forte, animée par le consultant et auteur Rupert Joy, sera abordée en présence d'intervenants impliqués dans la recherche et des initiatives notables dans le secteur à travers le monde.

4. L'AGROÉCOLOGIE EN MATIÈRE DE PRODUCTION : QUELLES INNOVATIONS ATTENDRE À L'AVENIR ?

La production responsable fait partie des priorités définies dans le cadre de l'Agenda 2030 et préoccupe de plus en plus de consommateurs. Quels changements la viticulture de demain devrait-elle intégrer, comment pouvons-nous aider les producteurs à identifier les bonnes pratiques et quel rôle les pouvoirs publics devraient-ils jouer? Cette table ronde sera animée par la journaliste Tamlyn Currin avec la participation de producteurs issus de plusieurs régions viticoles et productrices de spiritueux. Interviendront également des experts en matière d'innovation technologique et digitale ainsi que des personnalités politiques.

5. E-COMMERCE OU HYPER-LOCAL : QUELS FACTEURS VONT INFLUENCER LES VINS ET SPIRITUEUX EN 2030 ?

La mondialisation, le commerce électronique, l'augmentation des prix et la décarbonisation de la chaîne logistique, la transparence des prix sur internet, la pléthore d'informations destinées aux consommateurs... Comment les producteurs et les metteurs en marchés peuvent-ils et devraient-ils se réinventer de manière pérenne pour s'adapter et tirer profit des tendances actuelles? Cette table ronde, animée par Patrick Schmitt, rédacteur-en-chef du Drinks Business, clôturera le Symposium en présence d'intervenants spécialisés dans la distribution et la communication autour des vins et spiritueux en lien avec les consommateurs de demain.

Agenda

Monday 20 June

Lundi 20 juin

9.00am - 9.30am | 9h00 - 9h30



Registration and reception
Enregistrement et accueil

9.30am - 9.45am | 9h30 - 9h45

WELCOME AND BRIEF INTRODUCTION
TO THE SYMPOSIUM "ACT FOR CHANGE"

PRÉSENTATION DU SYMPOSIUM
« ACT FOR CHANGE »

9.45am - 10.30am | 9h45 - 10h30

FINE WINES: WHAT IS THE FUTURE?
QUEL EST L'AVENIR DES GRANDS VINS ?

10.30am - 11.00am | 10h30 - 11h00



Break | Pause

11.00am - 12.30pm | 11h00 - 12h30

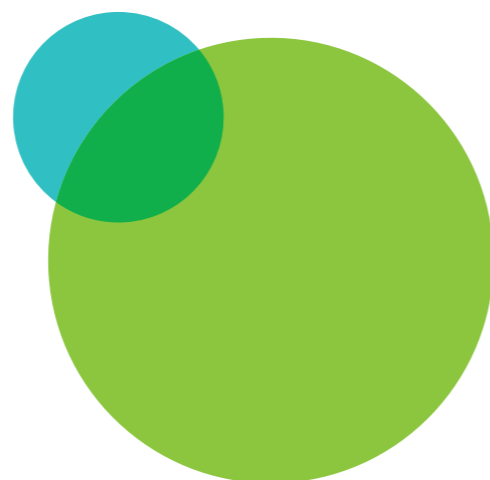
PANEL DISCUSSION:
CHANGING CONSUMER PATTERNS:
WHICH ORGANOLEPTIC PROFILE WILL APPEAL
TO CONSUMERS IN 2030?

TABLE RONDE :
L'ÉVOLUTION DES HABITUDES DE CONSOMMATION :
QUELS PROFILS ORGANOLEPTIQUES SÉDUIRONT
LES CONSOMMATEURS EN 2030 ?

12.30pm - 2.30pm | 12h30 - 14h30



Lunch | Déjeuner



2.30pm - 3.45pm | 14h30 - 15h45

PANEL DISCUSSION:
CHANGING CONSUMER PATTERNS:
WHICH PACKAGING WILL APPEAL TO CONSUMERS
IN 2030?

TABLE RONDE :
L'ÉVOLUTION DES HABITUDES DE CONSOMMATION :
QUEL PACKAGING SÉDUIRA LES CONSOMMATEURS
EN 2030 ?

3.45pm - 4.00pm | 15h45 - 16h00



Break | Pause

4.00pm - 5.30pm | 16h00 - 17h30

PANEL DISCUSSION:
CLIMATE CHANGE AND WINEGROWING:
WHAT ARE THE CONSEQUENCES?

TABLE RONDE :
VITICULTURE ET CHANGEMENT CLIMATIQUE :
QUELLES CONSÉQUENCES ?

5.30pm - 5.45pm | 17h30 - 17h45



Break | Pause

5.45pm - 6.30pm | 17h45 - 18h30

DIGITALISATION AND WINE & SPIRITS
LA DIGITALISATION, LE VIN & LES SPIRITUEUX

Agenda

Tuesday 21 June

Mardi 21 juin

8.30am - 9.00am | 8h30 - 9h00



Registration and reception
Enregistrement et accueil

9.00am - 10.00am | 9h00 - 10h00

GEOPOLITICS AND WINE & SPIRITS
LA GÉOPOLITIQUE, LE VIN & LES SPIRITUEUX

10.00am - 10.30am | 10h00 - 10h30



Break | Pause

10.30am - 12.30pm | 10h30 - 12h30

PANEL DISCUSSION:
PRODUCTION AND AGRO-ECOLOGY:
WHAT INNOVATIONS CAN WE EXPECT
IN THE FUTURE?

TABLE RONDE :
L'AGROÉCOLOGIE EN MATIÈRE DE PRODUCTION :
QUELLES INNOVATIONS ATTENDRE À L'AVENIR ?

12.30pm - 2.30pm | 12h30 - 14h30



Lunch | Déjeuner

2.30pm - 4.30pm | 14h30 - 16h30

PANEL DISCUSSION:
E-COMMERCE OR ULTRA-LOCAL:
WHICH FACTORS WILL INFLUENCE THE WINE
AND SPIRITS BUSINESS IN 2030?

TABLE RONDE :
E-COMMERCE OU HYPER-LOCAL :
QUELS FACTEURS VONT INFLUENCER LES VINS
ET SPIRITUEUX EN 2030 ?

3.30pm - 3.45pm | 15h30 - 15h45



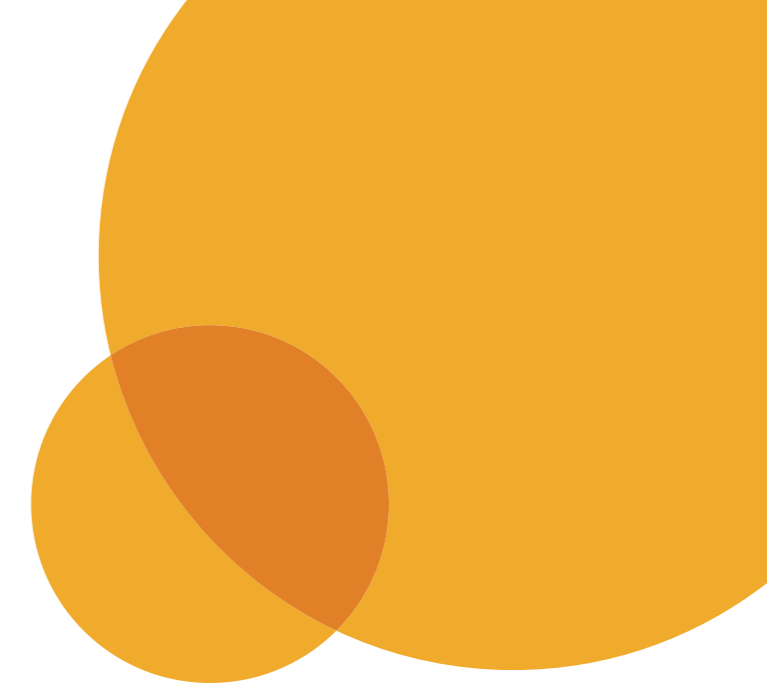
Break | Pause

4.30pm - 5.15pm | 16h30 - 17h15

THE FUTURE OF WINE AND SPIRITS IN 2030
L'AVENIR DES VINS ET SPIRITUEUX
À L'HORIZON 2030

5.15pm - 5.30pm | 17h15 - 17h30

CONCLUSION
CONCLUSION



Programme Monday 20 June

Programme lundi 20 juin

9.30am - 9.45am | 9h30 - 9h45

WELCOME AND BRIEF INTRODUCTION
TO THE SYMPOSIUM "ACT FOR CHANGE"
PRÉSENTATION DU SYMPOSIUM
« ACT FOR CHANGE »



Christophe NAVARRE
Chairman of the Board,
Vinexposium
Président du Conseil
d'Administration, Vinexposium

9.45am - 10.30am | 9h45 - 10h30

FINE WINES: WHAT IS THE FUTURE?
QUEL EST L'AVENIR DES GRANDS VINS ?

Fines wines have never had it so good. New fines wines are flocking to La Place De Bordeaux from all over the world and the last 18 months have seen a marked increase in purchasing, both from existing and new investors. Will climate change threaten this success story?

Les vins fins ont le vent en poupe. De nouvelles cuvées internationales se bousculent sur la Place de Bordeaux et les ventes aux collectionneurs expérimentés ainsi qu'à de nouveaux investisseurs, sont en nette progression sur les derniers dix-huit mois. Le changement climatique va-t-il menacer cette embellie ?



Olivier BERNARD
Director, Domaine de Chevalier & former chairman, Union des Grand Crus de Bordeaux (2012 - 2019)
Directeur, Domaine de Chevalier & Ex-Président, Union des Grand Crus de Bordeaux (2012 - 2019)



Xavier ROUSSET MS
Restaurateur and Founder of TRADE
Restaurateur et Fondateur de TRADE

11.00am - 12.30pm | 11h00 - 12h30

PANEL DISCUSSION:
CHANGING CONSUMER PATTERNS:
WHICH ORGANOLEPTIC PROFILE WILL APPEAL TO CONSUMERS IN 2030?

TABLE RONDE :
L'ÉVOLUTION DES HABITUDES DE CONSOMMATION :
QUELS PROFILS ORGANOLEPTIQUES SÉDUIRONT LES CONSOMMATEURS EN 2030 ?

"Because of its ancient history, wine and spirits can sometimes be seen as immutable. From the honey flavoured versions of antiquity to today's natural wines and flavoured gins, taste evolution has however been a constant through the ages. Nowadays climate change is causing wine alcohol content to rise in many parts of the world and prompting a rethink of the best grape varieties to grow in classic areas. Commercial wine and spirits brands are exploring flavouring and high residual sugar to appeal to younger generations. Fashions come and go and pinot grigio and sauvignon blanc now lead the charge as consumers' favourite wines on many markets. What does the future hold? Will consumers and marketers dictate how tomorrow's wine will taste or will climate change make the decision for us?"

« En raison de leur histoire ancienne, les vins et spiritueux peuvent parfois être considérés comme immuables. Des versions aromatisées au miel plébiscitées à l'Antiquité aux vins naturels et aux gins aromatisés d'aujourd'hui, l'évolution du goût a pourtant été une constante à travers les âges. À présent, le changement climatique entraîne une augmentation de la teneur en alcool du vin dans de nombreuses régions du monde et incite à revoir les cépages les plus aptes à cultiver dans les vignobles classiques. Les marques commerciales de vins et de spiritueux explorent l'aromatisation et les sucres résiduels élevés pour séduire les jeunes générations. Les phénomènes de mode vont et viennent et le pinot grigio et le sauvignon blanc caracolent désormais en tête des vins préférés des consommateurs sur de nombreux marchés. Que nous réserve l'avenir ? Les consommateurs et les spécialistes du marketing dicteront-ils le goût du vin de demain ou le changement climatique prendra-t-il la décision à notre place ? »

Jane ANSON



Moderated by
Modération

Jane ANSON
Wine writer for janeanson.com and Decanter, Author of Inside Bordeaux
Journaliste spécialisée pour janeanson.com et Decanter, auteur d'Inside Bordeaux



Cathy VAN ZYL MW
Associate editor of Platter's South African Wine Guide, wine writer and international wine judge
Rédactrice adjointe après du guide du vin sud-africain Platter's, journaliste spécialisée et dégustatrice internationale



Colin HAMPDEN-WHITE
Whisky consultant, Presenter on The Three Drinkers TV series on Amazon Prime, "Keeper of the Quaich"
Consultant en whisky, animateur de l'émission télévisée The Three Drinkers sur Amazon Prime et « Keeper of the Quaich »



Pierre MANSOUR
Director of Wine, The Wine Society
Directeur des achats vin, The Wine Society



Stéphanie MARCHAND-MARION
University lecturer, Université De Bordeaux
Maître de conférences, Université De Bordeaux

PANEL DISCUSSION:
CHANGING CONSUMER PATTERNS:
WHICH PACKAGING WILL APPEAL
TO CONSUMERS IN 2030?

TABLE RONDE :
L'ÉVOLUTION DES HABITUDES
DE CONSOMMATION :
QUEL PACKAGING SÉDUIRA
LES CONSOMMATEURS EN 2030 ?

“From paper bottles to refills, the world of sustainability is vast when it comes to wine and spirits packaging. In this session, I shall explore what consumers will expect from their drinks’ packs in the future, as knowledge and understanding of sustainability evolves and develops. Can deposit return schemes boost recycling initiatives? Will more wineries look at bulk shipping and packing in-market, with options such as cans, bag-in-box and refills? And how can producers use their packaging to communicate their sustainability credentials? QR Codes and even blockchain could play a part. Let’s explore what stakeholders are doing to meet – and pre-empt – sustainable packaging expectations.”

« Des bouteilles en papier à la consigne pour réemploi, l’univers du développement durable est vaste dans le domaine du conditionnement des vins et spiritueux. Au cours de ce débat, nos intervenants exploreront ce que les consommateurs attendront de leurs emballages de boissons à l’avenir, au fur et à mesure que la connaissance et la compréhension du développement durable évoluent et progressent. Les dispositifs de consigne peuvent-ils encourager les initiatives de recyclage? Les entreprises vinicoles seront-elles plus nombreuses à envisager l’expédition en vrac et le conditionnement à destination, avec des déclinaisons comme les canettes, les bag-in-box ou le réemploi? Et comment les producteurs peuvent-ils utiliser leurs emballages pour communiquer sur leur blason écologique? Les QR codes et même la blockchain pourraient y jouer un rôle. Cette session analysera ce que font les acteurs pour répondre aux attentes en matière d’emballage durable, voire anticiper ces attentes. »

Lucy BRITNER



Lulie HALSTEAD
 Director and co-founder,
 Wine Intelligence IWSR
 Directrice et co-fondatrice,
 Wine Intelligence IWSR



Damien BARTON SARTORIUS
 Co-manager, Barton Family Wines
 Co-gérant, Barton Family Wines



James LAW
 Director of brand and development,
 East London Liquor Company
 Directeur de marque et
 de développement,
 East London Liquor Company



Rob MALIN
 Founder, When In Rome
 Fondateur, When In Rome

PANEL DISCUSSION:
CLIMATE CHANGE AND WINEGROWING:
WHAT ARE THE CONSEQUENCES?

TABLE RONDE :
VITICULTURE ET CHANGEMENT CLIMATIQUE :
QUELLES CONSÉQUENCES ?

“Over the past 20 years, climate change has gone from being a matter of marginal interest for winegrowers to an issue of real concern. With rising temperatures and changing weather patterns affecting viticulture and winemaking across the world, some wine regions are benefiting from more consistent ripening while

others are struggling to adapt to a hotter, drier, more unstable climate. The climate crisis is arguably the greatest challenge facing the wine industry and is calling into question the future viability of some long-established appellations. Winegrowers are adapting in a range of ways, from introducing slower-ripening, more drought-resistant varieties and “precision viticulture” tools to planting higher altitude vineyards. But what are the priorities and how easy is it to share new approaches to the fast-changing climate in such a fragmented industry? Can more sustainable practices help address the plethora of climate challenges? I’ll discuss these key questions with a panel of stakeholders involved in research and noteworthy initiatives in the global wine industry.”

« Au cours des 20 dernières années, le changement climatique est passé d’un sujet mineur pour les vignerons à une question hautement préoccupante. La hausse des températures et l’évolution des conditions climatiques touchent la viticulture et la vinification dans le monde entier. Certaines régions viticoles bénéficient d’une maturation plus régulière, tandis que d’autres peinent à s’adapter à un climat plus chaud, plus sec et plus instable. La crise climatique est sans doute le plus grand défi auquel est confrontée la filière vitivinicole et remet en question la viabilité future de certaines appellations établies de longue date. Les viticulteurs s’adaptent de diverses manières, certains introduisant des variétés à maturation plus lentes et plus résistantes à la sécheresse, d’autres employant des outils proposés par la « viticulture de précision » ou implantant des vignobles en altitude. Mais quelles sont les priorités? Le partage d’informations sur de nouvelles approches à adopter face à l’évolution rapide du climat est-il facile dans un secteur aussi atomisé? Des pratiques plus durables peuvent-elles aider à relever les multiples défis climatiques? Je débattrai de ces questions clés avec un panel d’acteurs impliqués dans la recherche et les initiatives notables dans la filière mondiale du vin. »

Rupert JOY



Moderated by
Modération

Rupert JOY
 Consultant and Wine Writer
 Consultant international
 et journaliste spécialisé
 dans le vin



Marta MENDONÇA
 Manager, The Porto Protocol
 Responsable, The Porto Protocol



Jérémy CUKIERMAN MW
 Director, Kedge Wine School
 & author “Quel vin pour demain?”
 Directeur, Kedge Wine School
 & Auteur de “Quel vin pour demain?”



Gilles BRIANCEAU
 Director, Inno’vin
 Directeur, Inno’vin



Nathalie OLLAT
 Research Director,
 EGFV (Ecophysiology and
 Functional Genomics of the
 Vine joint research unit at INRAe)
 Directrice de recherche,
 EGFV (Unité Écophysiologie
 et Génomique Fonctionnelle
 de la Vigne - INRAe)

DIGITALISATION AND WINE & SPIRITS
LA DIGITALISATION, LE VIN & LES SPIRITUEUX

Digitalisation has changed and continues to change the world we live in at great speed. Google, only founded in 1998, has become not just one of the best-known companies in the world but an indispensable professional resource to many in the wine and spirits business. Looking in from the outside, Cyril Grira at Google France will share his vision of the future with Robert Joseph.

La digitalisation a changé, et continue de changer à toute vitesse, le monde dans lequel nous vivons. Google, fondé en 1998, est devenu non seulement une des entreprises les plus célèbres au monde mais aussi une ressource professionnelle indispensable pour beaucoup d’acteurs de la filière des vins et spiritueux. Cyril Grira chez Google France partagera son regard extérieur sur les vins et spiritueux et sa vision du futur avec Robert Joseph.



Cyril GRIRA
 Industry Director Retail,
 Google France
 Directeur Retail & Omnichannel,
 Google France



Robert JOSEPH
 Wine expert, consultant
 and producer
 Expert en vin, consultant
 et producteur

Programme Tuesday 21 June

Programme mardi 21 juin

9.00am - 10.00am | 9h00 - 10h00

GEOPOLITICS AND WINE & SPIRITS LA GÉOPOLITIQUE, LE VIN & LES SPIRITUEUX

Excise duties, tariffs, outright bans: governments have always used an array of measures against the wine and spirits business. The war in Ukraine has seen Russian spirits banned in many countries and international wine competitions offering free entries to Ukrainian wines. In this session, Christophe Navarre, Vinexposium Chairman of the Board, will share with Thomas Gomart, Director of the French Institute of International Relations, his analysis of the impact of geopolitics on the wine and spirits business.

Droits d'accise, tarifs douaniers et prohibition: ceux qui nous gouvernent ont traditionnellement fait usage d'un barrage de mesures restrictives envers la filière des vins et spiritueux. Les spiritueux russes se sont vus bannis de nombreux marchés du fait de la guerre en Ukraine et de nombreux concours de dégustation ont exonéré les vins ukrainiens de leurs droits d'entrée. Dans cette session, Christophe Navarre, Président du Conseil d'Administration de Vinexposium partagera son analyse de l'impact de la géopolitique sur les vins et spiritueux avec Thomas Gomart, Directeur de l'Institut Français des Relations Internationales.



Moderated by
Modération

Rupert JOY
Consultant & wine writer
Consultant international
et journaliste spécialisé dans le vin



Thomas GOMART
Director of the French Institute
of International Relations
Directeur de l'Institut Français
des Relations Internationales



Christophe NAVARRE
Chairman of the Board, Vinexposium
Président du Conseil
d'Administration, Vinexposium

10.30am - 12.30pm | 10h30 - 12h30

PANEL DISCUSSION: PRODUCTION AND AGRO-ECOLOGY: WHAT INNOVATIONS CAN WE EXPECT IN THE FUTURE?

TABLE RONDE : L'AGROÉCOLOGIE EN MATIÈRE DE PRODUCTION : QUELLES INNOVATIONS ATTENDRE À L'AVENIR ?

"In this session I shall first explore with my panellists the attitudes, thinking and belief systems around agroecology, trying to define it, but also ask if we should view viticulture in isolation or as connected to everything else. Is our language around the topic appropriate or could it be limiting our thinking, innovative creativity and ability to find solutions? I shall explore whether certification regulations may stifle innovation and create a false hierarchy of virtue in farming systems and then address futuristic changes and possibilities including technological ones such as precision viticulture, drone management, robots, LIDAR, GPS, AI; scientific ones such as genetic modification and new resistant hybrids and finally E-certification or Block Chain based on vineyard health measures and annual LCAs. Going back to go forward, I shall ask my panellists if the solution or a solution may be re-imagining 'old-fashioned' viticulture such as putting more focus on soil; exploring ancient varieties, clonal diversity, older clones, indigenous varieties, old vines, old hybrid varieties, field blends and agroforestry; investing in regenerative viticulture or using biomimicry. Finally, I'll touch on education, the role of communicators and their responsibilities and ask if there is a place for legislation and subsidies in the future of agro ecology."

« Au cours de cette session, j'explorerai d'abord avec mes intervenants, les attitudes, les réflexions et les systèmes de croyance autour de l'agroécologie, en essayant de la définir, mais aussi en demandant si nous devrions considérer la viticulture de manière isolée ou comme faisant partie d'un ensemble. Notre langage sur le sujet est-il approprié ou pourrait-il limiter notre réflexion, notre créativité et notre capacité à trouver des solutions? Je me pencherai sur la manière dont la réglementation en matière de certification pourrait éventuellement représenter un frein à l'innovation et créer une fausse hiérarchie de la vertu dans les systèmes agricoles. Ensuite, j'aborderai les progrès et les possibilités futuristes, y compris les évolutions technologiques tels que la viticulture de précision, la gestion par drone, les robots, le LIDAR, le GPS et l'IA; les progrès scientifiques tels que la modification génétique et les nouveaux hybrides résistants et, enfin, la certification électronique ou la Blockchain basée sur les mesures de santé du vignoble et les ACV annuelles. En revenant en arrière pour aller de l'avant, je demanderai à mes intervenants si la solution ou l'une des solutions pourrait consister à revisiter la viticulture « à l'ancienne », par exemple en mettant davantage l'accent sur le sol; en explorant les variétés anciennes, la diversité clonale, les clones plus anciens, les cépages autochtones, les vieilles vignes, les vieilles variétés hybrides, les complantations et l'agroforesterie; en investissant dans la viticulture régénérative ou en utilisant le biomimétisme. Enfin, j'aborderai l'aspect pédagogique, le rôle des communicants et leurs responsabilités, et je demanderai si la réglementation et les subventions ont leur place dans l'avenir de l'agroécologie. »

Tamlyn CURRIN



Introduction by
Introduction

Alain ROUSSET
President of la Région
Nouvelle Aquitaine
Président de la Région
Nouvelle Aquitaine



Moderated by
Modération

Tamlyn CURRIN
Author at JancisRobinson.com
Journaliste, JancisRobinson.com



Katie JACKSON
Vice President of Sustainability,
Jackson Family Wines
Vice-Président Développement
Durable, Jackson Family Wines



Ilai ENGLAND
Co-Founder & CEO, Trellis
Co-fondateur & PDG, Trellis



Marc RAYNAL
Leader UMT SEVEN, Institut Français
de la Vigne et du Vin
Animateur de l'UMT SEVEN, Institut
Français de la Vigne et du Vin



Rachel KOLBE SEMHOUN
Head Of Sustainability, InVivo
Responsable Développement
Durable, InVivo



Jessica VILLAT
Sustainability and regenerative
viticulture specialist
Spécialiste de la viticulture
durable et régénératrice

PANEL DISCUSSION:

**E-COMMERCE OR ULTRA-LOCAL:
WHICH FACTORS WILL INFLUENCE THE WINE
AND SPIRITS BUSINESS IN 2030?**

TABLE RONDE :

**E-COMMERCE OU HYPER-LOCAL :
QUELS FACTEURS VONT INFLUENCER LES VINS
ET SPIRITUEUX EN 2030 ?**

"I shall first investigate with my panellists whether the rise of e-commerce is helping or hindering the business of wine. Are the impacts of a more transparent and digital market a bonus or a threat for wine producers and retailers? It is an acknowledged fact that the level of environmental awareness among consumers is steadily increasing especially when it comes to younger generations. How is this affecting the wine and spirits business? Will consumers continue to seek out the best even if it is flown over half the world, or the most local even if it isn't the best or the cheapest? Producers and shippers are increasingly trying to allay retailers and consumers concerns over the carbon footprint of wine. What are the best approaches to do so? Finally, with rising costs for all actors along the supply chain, what is needed to ensure the wine trade remains a sustainable and profitable sector?"

« Je chercherai d'abord à déterminer, avec mes invités, si l'essor du commerce électronique favorise ou entrave le commerce du vin. Les répercussions d'un marché plus transparent et numérique représentent-elles un atout ou une menace pour les producteurs et les détaillants de vin? On sait que le niveau de sensibilisation des consommateurs à l'environnement est en augmentation constante, notamment chez les jeunes. Comment cela touche-t-il le secteur des vins et spiritueux? Les consommateurs continueront-ils à rechercher le meilleur produit, même s'il a traversé la moitié de la planète en avion, ou inversement le plus local, même s'il n'est pas le meilleur ou le moins cher? Les producteurs et les négociants tentent de plus en plus d'apaiser les inquiétudes des détaillants et des consommateurs quant à l'empreinte carbone du vin. Quelles sont les meilleures approches pour y parvenir? Enfin, face à l'augmentation des coûts subie par l'ensemble des acteurs de la chaîne d'approvisionnement, quelles actions pourraient garantir que le commerce du vin reste un secteur durable et rentable? »

Patrick SCHMITT MW



Pam DILLON
Co-Founder and CEO, Preferabli
Co-fondateur et PDG, Preferabli



Felicity CARTER
Executive Editor, Pix
Rédactrice-en-chef, Pix



Fabrice BERNARD
Chairman, Millesima
Président, Millesima



Anthony MAXWELL
Chief Commercial Officer, Liv-Ex
Directeur commercial, Liv-Ex



Roland PEENS
Fine Wine specialist,
Strauss & Co Fine Wine
Spécialiste en vins fins,
Strauss & Co Fine Wine



**Moderated by
Modération**

Patrick SCHMITT MW
Editor-in-chief, The Drinks Business
Rédacteur-en-chef, The Drinks
Business

THE FUTURE OF WINE AND SPIRITS IN 2030

**L'AVENIR DES VINS ET SPIRITUEUX
À L'HORIZON 2030**

To conclude the Symposium, Christophe Navarre, Vinexposium Chairman of the Board, will summarise in a conversation with Robert Joseph, the key learning points of the last two days.

Pour conclure le Symposium, Christophe Navarre, Président du Conseil d'Administration de Vinexposium partagera avec l'audience sa vision de l'industrie en 2030 et reviendra sur les grands enseignements des deux jours du Symposium.



Christophe NAVARRE
Chairman of the Board, Vinexposium
Président du Conseil
d'Administration, Vinexposium



Robert JOSEPH
Wine expert, consultant
and producer
Expert en vin, consultant
et producteur

**CONCLUSION
CONCLUSION**



Rodolphe LAMEYSE
CEO, Vinexposium
Directeur Général, Vinexposium



Practical Information | Infos pratiques

DATES / TIMES

Monday 20 June 2022

From 9.00am to 6.30pm
(9.00am – 9.30am: registration and reception)

Tuesday 21 June 2022

From 8.30am to 5.30pm
(8.30am – 9.00am: registration and reception)

CATERING

Coffee breaks

In the Lafayette lounge

Times:

Monday 20 June

10.30am – 11.00am | 3.45pm – 4.00pm | 5.30pm – 5.45pm

Tuesday 21 June

10.00am – 10.30am | 3.30pm – 3.45pm

BUFFET LUNCH

Aboard the Sicambre cruise boat with a 60-minute sightseeing cruise on the Garonne river. Direct access from the Cité du Vin dock.

Times:

Monday 20 June

12.30pm – 2.30pm

Tuesday 21 June

12.30pm – 2.30pm

CONDITIONS FOR ENTRY

The Symposium "Act for Change" is reserved for wine and spirits professionals or affiliated businesses, as well as journalists by booking a paying session on symposium-actforchange.com. An entry badge is required and must be worn at all times. Persons under the age of 18 are not allowed into the event. Any person who comes with a child will be refused entry. Animals are not allowed. Appropriate attire is required.

DIGITAL PLATFORM

Your benefits

- Access the [full programme](#) with the detail of each session.
- Discover the [speakers and moderators](#).
- Use the practical info to [prepare your venue](#).

PLATEFORME DIGITALE

Vos bénéfices

- Accédez au [programme complet](#) avec le détail de chaque session.
- Découvrez les [intervenants et modérateurs](#).
- Utilisez les infos pratiques pour [préparer votre arrivée](#).

ONLINE PROGRAMME PROGRAMME EN LIGNE



LIVES & REPLAYS

DATES / HORAIRES

Lundi 20 juin 2022

De 9h00 à 18h30
(9h00 – 9h30 : enregistrement & accueil)

Mardi 21 juin 2022

De 8h30 à 17h30
(8h30 – 9h00 : enregistrement & accueil)

RESTAURATION

Pauses-café

Aux salons La Fayette

Horaires :

Lundi 20 juin

10h30 – 11h00 | 15h45 – 16h00 | 17h30 – 17h45

Mardi 21 juin

10h00 – 10h30 | 15h30 – 15h45

COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

À bord du bateau croisière le Sicambre avec excursion de 1h sur la Garonne. Accès direct depuis le ponton de la Cité du Vin.

Horaires :

Lundi 20 juin

12h30 – 14h30

Mardi 21 juin

12h30 – 14h30

CONDITIONS D'ENTRÉE

L'événement Symposium "Act for Change" est réservé aux professionnels des vins et spiritueux ou des activités affiliées, ainsi qu'aux journalistes sur réservation d'une session payante sur symposium-actforchange.com. Un badge d'accès est nécessaire et le port de ce badge est obligatoire. Le Symposium est interdit aux personnes de moins de 18 ans. Toute personne se présentant avec un enfant se verra refuser l'entrée. Les animaux ne sont pas admis. Tenue correcte exigée.

VINEXPO meetings

SUSTAINABLE WINES & SPIRITS



BORDEAUX
22-23 JUNE 2022

The business meetings for wines & spirits
certified as part of an environmental scheme

An event by **VINEXPOSIUM.**

JUSQU'AU 28 AOÛT
2022

Avec le soutien exceptionnel du
Musée national Picasso-Paris et
du **Museu Picasso de Barcelona**



FONDATION pour la culture et les
civilisations du vin | **MÉCÈNE EXCEPTIONNEL**
CHATEAU HAUT-BAILLY

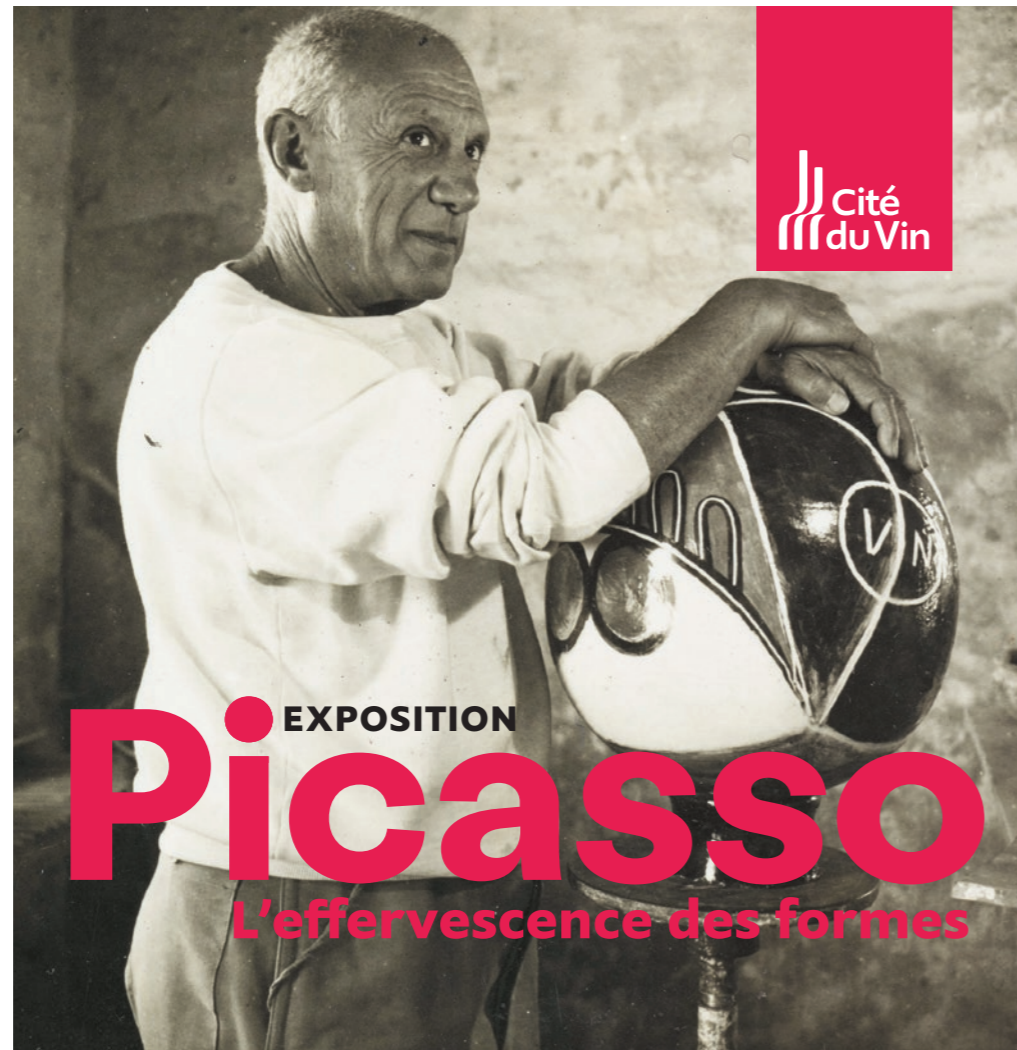
GRANDS MÉCÈNES



PARTENAIRES MÉDIA



Pablo Picasso dans son atelier à Vallauris, 1948
© Photo RMN-Grand Palais (Musée national Picasso-Paris) / Mathieu Rabeau © Succession Picasso 2022
© Studio Lipnitzki © Boris Lipnitzki / Roger-Viollet



Thanks to our partners | **Merci à nos partenaires**

GOLD PARTNER



OFFICIAL PARTNERS



MEDIA PARTNERS



Tous droits réservés | All rights reserved.

Partial or complete reproduction of this document without Vinexposium's consent is forbidden. The information required for producing the Symposium "Act for Change" brochure and programme was supplied before 25 May 2022. Under no circumstances can the organizers be held responsible for omissions, reproduction or lay-out mistakes or any others which may occur.

Toute reproduction partielle ou complète de ce document sans le consentement de Vinexposium est interdite. Les informations nécessaires à l'élaboration de la brochure et du programme Symposium « Act for Change » ont été fournies et obtenues avant le 25 mai 2022. En aucun cas, l'organisateur ne pourra être tenu responsable des omissions, erreurs de reproduction, de mise en page ou autres qui pourraient survenir.

WINE
PARIS

VINEXPO
PARIS



13-15
FEB.
2023

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES

WE ARE
the wine
& spirits
business
event —
IN PARIS

An event by **VINEXPOSIUM.**

Les vins bio d'Italie

aux VINEXPO MEETINGS 2022

Bordeaux, 22-23 Juin 2022, Hangar 14



Venez découvrir la qualité et la richesse des vins d'Italie, premier vignoble mondial en bio. Des vins qui s'adaptent aussi bien à la cuisine traditionnelle mais également à toutes les cuisines du monde et qui contribueront à votre succès commercial.



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation

